



# HERMELAND BATARDIÈRE

CHARGÉ DE COMMUNICATION  
PERMIS B • 07 82 33 02 96  
hermelandbatardiere@gmail.com



CLIQUEZ POUR ME DÉCOUVRIR

## À PROPOS DE MOI

Double diplômé en communication/marketing et gestion de projet, j'ai acquis plusieurs années d'expérience en communication.

J'aurais à cœur de trouver les solutions et leur mise en pratique pour vos problématiques de communication.

## TOP 5 COMPÉTENCES

1. Curiosité intellectuelle
2. Adaptabilité
3. Travail en équipe
4. Rédaction et création de contenus
5. Suivi des objectifs

## PARCOURS THÉORIQUE

MASTER **COMMUNICATION & MARKETING**  
*ISTC Lille • 2023*

MASTER **MANAGEMENT DE PROJETS**  
*IAE Valenciennes • 2021*

Projet **Voltaire** : Maîtrise de la langue française  
**TOEIC** : Maîtrise de l'anglais C1+  
MOOC **Gestion de projets** : parcours avancé  
délivré par Centrale Lille

## MES P'TITES VICTOIRES

- J'ai codé mon site web sur les échecs.
- J'ai parcouru 80% de l'**Europe** exclusivement en train, avec mon sac à dos.
- Anciennement licencié en athlétisme, je cours toujours **3 fois** par semaine.

## PARCOURS PRO

### CONSULTANT EN COMMUNICATION

- Mise en place du plan de communication et gestion du planning en lien avec les clients
- Déclinaisons opérationnelles : rédaction, création graphique, social media, événementiel

### JOURNALISTE

*L'Union • Été 2024*

- Gestion autonome de l'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère, en lien avec la rédaction
- Réalisation d'articles, de la recherche des sujets à leur publication.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

*Groupe Roy Énergie • 2024*

- Gestion de l'image du groupe
- Captation et montage audiovisuels
- Relations clients et suivi des KPI

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

*Central social Salengro • 2022 - 2023*

- Mise en place du plan de communication
- Déclinaisons opérationnelles : RP, mailing, social media, webdesign, événementiel
- Management interne
- Relations partenaires

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

*Accor (Groupe Henotel) • 2021 - 2022*

- Gestion de l'image du franchisé : 5 hôtels et 3 restaurants
- Déclinaisons opérationnelles : création graphique, social media, webdesign
- Relations clients et suivi des KPI

### CHEF DE PROJET

*Département du Nord • 2020 - 2021*

- Missions d'encadrement et de développement en vue de la réouverture du canal de la Sambre
- Relations partenaires
- Développement de l'Insertion par l'Activité Économique
- Audit des ressources culturelles du territoire dans une approche transversale